

Cambios en hábitos alimenticios de los estadounidenses

[Narradora: Myriam Grajales-Hall:] Muchos factores han contribuido a los cambios en los hábitos alimenticios de los estadounidenses en los últimos 25 años; entre ellos, la demanda por alimentos de buena calidad que brindan variedad y conveniencia; un aumento en la demanda de alimentos frescos con mejor sabor; y cambios en la composición étnica en los Estados Unidos. En los últimos 20 años, los latinos, que conformaban el 7 por ciento de la población, ahora son 50 millones, representando el 16 por ciento de los habitantes en la nación.

[Roberta Cook, especialista en economía y mercado agrícola de Extensión Cooperativa de la Universidad de California:] Esta cambiando nuestra población en los Estados Unidos; también tenemos mas asiáticos igual que hispanos.

Y ellos consumen muchas frutas y hortalizas y consumen distintas frutas y hortalizas que otros grupos de la población tradicionalmente. Entonces el tomate es un ejemplo, el aguacate, son productos muy importantes para los hispanos, los limones; todo ese grupo de productos ahora solamente por el cambio en la población, en cuanto a la población étnica, están creciendo, pero también porque lo demás de la población ha sido influido por los hábitos de consumo de los asiáticos y los hispanos.

[Narradora:] Muchos factores han contribuido a los Las investigaciones muestran que en el 2009 los asiáticos y latinos gastaron más en la compra de frutas y verduras que otros grupos étnicos.

[Texto en pantalla:]

- Asiáticos: \$ 695
- Hispanos \$ 496
- Anglosajones \$ 439
- Afroamericanos \$ 287

[Roberta Cook:] Lo que está pasando es que hay un segmento importante de consumidores que está aumentando su consumo de frutas y hortalizas, y ese segmento es más o menos el 20 por ciento de la población; mientras tanto, hay otros consumidores que no han realmente aumentado su consumo en total; sin embargo, lo que han hecho es cambiar los productos individuales que consumen dentro de la gama de frutas y hortalizas.

[Narradora:] En la actualidad, frutas y verduras que se consumían tradicionalmente ahora compiten con productos tropicales que hace veinte años no se conocían:

[Roberta Cook:] Podemos decir que las frutas importantes en el pasado como la manzana, el plátano siguen siendo importantes pero que no ha crecido su crecimiento. Pero por otro lado, frutas tropicales, muchas que vienen de México como la papaya, como el mango, la piña son frutas que tenían un nivel bastante bajo de consumo en los Estados Unidos, y en parte por el aumento de la población hispana y por la divulgación de los hábitos de consumo de los hispanos a la población en general.

[Marco Robles, director de Relaciones Públicas de los Mercados Cárdenas:] Ha crecido el consumo y conocimiento de varios productos específicamente culturalmente conocidos en nuestros países de origen como el garbanzo fresco, los nopalitos, verdolagas, el plátano macho, bueno una cantidad enorme .Lo más interesante es cómo se consume el producto en diferentes regiones desde el Perú hasta México, inclusive cómo hemos cambiado estas tradiciones en nuestra nueva cultura en los Estados Unidos.

[Narradora:] La economista explica que otros factores que han influido en las nuevas tendencias de consumo de frutas y hortalizas incluyen el que la población está más informada acerca de la conexión que existe entre la alimentación y la salud; hay más investigaciones en materia de antioxidantes en las frutas y verduras y sus beneficios para la

salud; y hay más interés por parte de los consumidores respecto a cómo y dónde se producen los alimentos.

[Texto en pantalla:]

- Relación entre la alimentación y la salud
- Beneficios de los antioxidantes
- Interés en la producción de frutas y verduras

[Marcos Robles:] Anteriormente de nuestra comunidad se conocía salsa y chips, obviamente; ahora el paladar latino ha dominado y educado mucho a otras comunidades a participar en el consumo de nuestros productos, ya es muy común el cilantro, por ejemplo, el chile de diferentes clases.

[Narradora:] Aunque la alimentación de los latinos tiene aspectos muy buenos, la economista enfatiza que siempre hay maneras de mejorar la alimentación:

[Roberta Cook:] En el caso de los latinos en California, tienen hábitos de consumo bastante favorables en cuanto a las frutas y hortalizas y son muy fruteros, podemos decir. Pero donde podrían mejorar un poco su consumo es en cuanto a las frutas y hortalizas, sería aumentar el consumo de ensaladas. Las ensaladas no han tenido mucha tradición en los países hispanos y las ensaladas son muy, muy sanas para la salud de sus familias.

[Cierre:] Para más información sobre nutrición y buenos hábitos alimenticios, visite el sitio del Servicio de Información en Español de la Universidad de California, <http://espanol.ucanr.org/>